



## EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

### Nota de alcance:

Estudio sistemático de los datos sobre el resultado producido, su medición, interpretación, juicio acerca del cumplimiento de los objetivos y de la eficacia demostrada. En suma, estimación de los resultados para tomar decisiones de replicación.

### Nota bibliográfica:

Definición elaborada a partir de la siguiente fuente:

E C&M Evaluación educativa.