



Mercadotecnia

Nota de alcance:

1. f. Econ.

Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda.

2. f. Econ. Estudio de la mercadotecnia.

<http://dle.rae.es/?id=OyavUPb>

Términos no preferidos

- Marketing