Vocabularios en educación argentina

Vocabulario General de la Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros

Comunicación

lista alfabética

Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros

BNM Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros

Ministerio de Educación Argentina

Herramienta terminológica de carácter multidisciplinario para la representación de contenidos de los fondos de la Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros y el Repositorio Institucional del Ministerio de Educación de la Nación.

Licencia: CC BY-NC-SA

URL: https://vocabularios.educacion.gob.ar/admin/tesauro/

Referencias:

TG: término superior
TE: término específico
UP: término no preferido
USE: use
UPAB: Usado por (Abreviatura)
UPFT: Usado por (Forma completa)
TR: término relacionado
NA: nota de alcance
NB: nota bibliográfica
NC: nota de catalogación
NH: nota histórica
NP: nota privada
Metatérmino: es un término que agrupa otros términos, no debería utilizarse para la indización

Fecha de última modificación: 10-04-2024
Fecha de impresión: 27-04-2024

Apoyo de la opinión pública USE
Opinión pública

Arte epistolar USE
Redacción de cartas

Arte publicitario USE
Publicidad

Artículos de diarios USE
Artículos periodísticos

Artículos periodísticos
Se emplea únicamente para antologías de artículos periodísticos. Cuando en una misma obra se reunen diversos artículos periodísticos sobre un tema en común, recopilación de artículos publicados de un mismo autor. Selección de artículos de una misma publicación periódica.

Cartas redacción USE
Redacción de cartas

Celulares USE
Teléfonos celulares

Censura

Comunicación audiovisual

Comunicación de masas USE
Comunicación social

Comunicación en grupo

Comunicación interpersonal

Comunicación no verbal

Comunicación social

Comunicación verbal

Comunicación virtual

Correo electrónico

Correo postal

Correspondencia
Úsese para obras que traten sobre la comunicación escrita intercambiada entre personas físicas o entidades, especialmente cartas, tarjetas postales, memorias, notas, informes, telegramas, etc.
Úsese sólo cuando se establezca documentación recíproca y/o para agrupar más de un tipo de documento.
Nota: Cuando se refiera a un tipo de documento en particular o sin reciprocidad con el destinatario utilice el término específico correspondiente: Cartas

Correspondencia
Término de género/forma.

Cuadernos de recortes USE
Recortes de prensa

Ética de la comunicación

Evaluación del público USE
Opinión pública

Género epistolar USE
Correspondencia

Historia de la comunicación

Historia del periodismo

Imágenes
Úsase para las obras sobre las imágenes en tanto que documentos iconográficos, medios de comunicación, de representación, etc. Para las obras sobre las imágenes que se refieren a un género concreto, como el dibujo, la fotografía, etc., véase los encabezamientos correspondientes.

Impacto de la comunicación

Investigación en comunicación

Libertad de expresión

Libertad de opinión USE
Libertad de expresión

Libertad de prensa

Libros censura USE
Libros prohibidos

Libros censurados USE
Libros prohibidos

Libros condenados USE
Libros prohibidos

Libros de recortes USE
Recortes de prensa

Libros prohibidos

Manuales de estilo

Medios audiovisuales

Medios de comunicación

Medios de comunicación digital USE
Medios digitales

Medios de comunicación electrónicos USE
Medios digitales

Medios digitales

Medios electrónicos USE
Medios digitales

Multimedia
Integración en un mismo soporte de sonidos, textos e imágenes fijas animadas.

Multimedios USE
Multimedia

Noticias periodísticas USE
Artículos periodísticos

Opinión pública

Oratoria

Periodismo

Periodistas

Planificación de la comunicación USE
Política de comunicación

Política de comunicación

Prensa

Proceso de comunicación

Programas audiovisuales

Propaganda
Forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición.

Propaganda política

Psicología de la comunicación

Publicidad

Radio

Recortes de diarios USE
Recortes de prensa

Recortes de prensa

Redacción de cartas

Redes sociales
Es un término usado por la comunicación, siendo un conjunto delimitado de individuos, grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales racias a la convergencia de los medios, la economía política de los mismos y el desarrollo de tecnologías; teniendo como objetivo la interacción de dos o más canales.
No están dirigidas a un tipo específico de usuario o un tópico concreto, sino que permiten la libre participación, centrándose en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos.

Relaciones públicas

Satélites artificiales

Smartphones USE
Teléfonos celulares

Sociología de la comunicación

Técnicas de comunicación

Tecnología audiovisual

Tecnologías de cine y video USE
Tecnología audiovisual

Teléfono

Teléfonos celulares

Teléfonos inteligentes USE
Teléfonos celulares

Telégrafo

Televisión

Teoría de la comunicación

Video

Videocasetera USE
Video

Videocasetes USE
Video