



Vocabularios en
educación argentina

Vocabulario General de la Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros Comunicación

alphabetical list

Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros

Herramienta terminológica de carácter multidisciplinario para la representación de contenidos de los fondos de la Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros y el Repositorio Institucional del Ministerio de Educación de la Nación.

Rights: CC BY-NC-SA

URL: <http://vocabularios.educacion.gob.ar/admin/tesauro/>

References:

BT: broader term

NT: narrower term

UF: not preferred term

USE: use

UPAB: Usado por (Abreviatura)

UPFT: Usado por (Forma completa)

RT: related term

NA: scope note

NB: bibliographic note

NC: cataloger's note

NH: historical note

NP: private note

Meta-term: Is a meta-term

Last change date: 01/12/2022

Date of print: 02/12/2022

Apoyo de la opinión pública USE

Opinión pública

Arte publicitario USE

Publicidad

Artículos de diarios USE

Artículos periodísticos

Artículos periodísticos

Se emplea únicamente para antologías de artículos periodísticos. Cuando en una misma obra se reúnen diversos artículos periodísticos sobre un tema en común, recopilación de artículos publicados de un mismo autor. Selección de artículos de una misma publicación periódica.

Celulares USE

Teléfonos móviles

Censura

Comunicación audiovisual

Comunicación de masas USE

Comunicación social

Comunicación en grupo

Comunicación interpersonal

Comunicación no verbal

Comunicación social

Comunicación verbal

Comunicación virtual

Correo electrónico

Correo postal

Correspondencia

Úsese para obras que traten sobre la comunicación escrita intercambiada entre personas físicas o entidades, especialmente cartas, tarjetas postales, memorias, notas, informes, telegramas, etc.

Úsese sólo cuando se establezca documentación recíproca y/o para agrupar más de un tipo de documento.

Nota: Cuando se refiera a un tipo de documento en particular o sin reciprocidad con el destinatario utilice el término específico correspondiente:
Cartas

Cuadernos de recortes USE

Recortes de prensa

Ética de la comunicación

Evaluación del público USE

Opinión pública

Género epistolar USE

Correspondencia

Historia de la comunicación

Historia del periodismo

Imágenes

Úsase para las obras sobre las imágenes en tanto que documentos iconográficos, medios de comunicación, de representación, etc. Para las obras sobre las imágenes que se refieren a un género concreto, como el dibujo, la fotografía, etc., véase los encabezamientos correspondientes.

Impacto de la comunicación

Investigación en comunicación

Libertad de expresión

Libertad de opinión USE

Libertad de expresión

Libertad de prensa

Libros censurados USE

Libros prohibidos

Libros de recortes USE

Recortes de prensa

Libros prohibidos

Manuales de estilo

Medios audiovisuales

Medios de comunicación

Multimedia

Integración en un mismo soporte de sonidos, textos e imágenes fijas animadas.

Multimedios USE

Multimedia

Noticias periodísticas USE

Artículos periodísticos

Opinión pública

Oratoria

Periodismo

Periodistas

Planificación de la comunicación USE

Política de comunicación

Política de comunicación

Prensa

Proceso de comunicación

Programas audiovisuales

Propaganda

Forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición.

Propaganda política

Psicología de la comunicación

Publicidad

Radio

Recortes de diarios USE

Recortes de prensa

Recortes de prensa

Redes sociales

Es un término usado por la comunicación, siendo un conjunto delimitado de individuos, grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales raras a la convergencia de los medios, la economía política de los mismos y el desarrollo de tecnologías; teniendo como objetivo la interacción de dos o más canales.

No están dirigidas a un tipo específico de usuario o un tópico concreto, sino que permiten la libre participación, centrándose en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos.

Relaciones públicas

Satélites artificiales

Smartphones USE

Teléfonos móviles

Sociología de la comunicación

Técnicas de comunicación

Tecnología audiovisual

Tecnologías de cine y video USE

Tecnología audiovisual

Teléfono

Teléfonos inteligentes USE

Teléfonos móviles

Teléfonos móviles

Telégrafo

Televisión

Teoría de la comunicación

Video

Videocasetera USE

Video

Videocasetes USE

Video