



Vocabularios en  
educación argentina

# Vocabulario General de la Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros Medios de comunicación

*lista alfabética*

Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros

Herramienta terminológica de carácter multidisciplinario para la representación de contenidos de los fondos de la Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros y el Repositorio Institucional del Ministerio de Educación de la Nación.

Licencia: CC BY-NC-SA

URL: <https://vocabularios.educacion.gob.ar/admin/tesauro/>

## Referencias:

---

TG: término superior

TE: término específico

UP: término no preferido

USE: use

UPAB: Usado por (Abreviatura)

UPFT: Usado por (Forma completa)

TR: término relacionado

NA: nota de alcance

NB: nota bibliográfica

NC: nota de catalogación

NH: nota histórica

NP: nota privada

Metatérmino: es un término que agrupa otros términos, no debería utilizarse para la indización

Fecha de última modificación: 10-04-2024

Fecha de impresión: 17-04-2024

*Arte publicitario USE*

**Publicidad**

*Celulares USE*

**Teléfonos celulares**

**Correo electrónico**

**Correo postal**

**Medios audiovisuales**

*Medios de comunicación digital USE*

**Medios digitales**

*Medios de comunicación electrónicos USE*

**Medios digitales**

**Medios digitales**

*Medios electrónicos USE*

**Medios digitales**

**Multimedia**

Integración en un mismo soporte de sonidos, textos e imágenes fijas animadas.

*Multimedios USE*

**Multimedia**

**Prensa**

**Programas audiovisuales**

**Publicidad**

**Radio**

**Redes sociales**

Es un término usado por la comunicación, siendo un conjunto delimitado de individuos, grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales raras a la convergencia de los medios, la economía política de los mismos y el desarrollo de tecnologías; teniendo como objetivo la interacción de dos o más canales.

No están dirigidas a un tipo específico de usuario o un tópico concreto, sino que permiten la libre participación, centrándose en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos.

**Satélites artificiales**

*Smartphones USE*

**Teléfonos celulares**

**Tecnología audiovisual**

*Tecnologías de cine y video USE*

**Tecnología audiovisual**

**Teléfono**

**Teléfonos celulares**

*Teléfonos inteligentes USE*

**Teléfonos celulares**

**Telégrafo**

**Televisión**

**Video**

*Videocasetera USE*

**Video**

*Videocasetes USE*

**Video**